



## **SHADOW OF THE COLOSSUS**

---

Londres, marzo de 2005 – Sony Computer Entertainment Europe se complace en anunciar la publicación en el primer trimestre de 2006 Shadow of the Colossus™, una nueva épica aventura de acción de los creadores de ICO™, disponible exclusivamente para PlayStation®2. Desarrollada por Sony Computer Entertainment Japan (SCEJ), Shadow of the Colossus es una historia cautivadora e impresionante ambientada en tierras misteriosas.

En el papel de un solitario viajero a caballo, tu destino se entrelaza con el de una joven sin vida que yace en un altar dentro de un inmenso templo. La chica está indefensa, ha perdido su alma y solo hay una forma de recuperarla...

Siguiendo una voz que procede del cielo, te embarcas en una oscura y peligrosa misión de búsqueda y destrucción de los enormes monstruos que vagan por este extraño mundo. Solamente tú puedes derrotar a estos formidables Colosos, para así devolver la vida a la chica que espera yaciente en el altar.

El tamaño y la fuerza de cada bestia son inmensos, y el novedoso y único sistema de control de movimiento del equipo proporciona una increíble profundidad de densidad de movimiento. El sistema "Organic Collision Deformation" (Deformación orgánica de colisiones) permite al jugador agarrarse a los Colosos y trepar por ellos con precisión, mientras que el sigilo también es esencial para moverse por estos terrenos cambiantes, móviles y peligrosos. Debes trepar por estas aterradoras bestias y asestarles el golpe mortal que les hará morder el polvo. Sin embargo, matar a tan terribles oponentes no es tarea fácil: antes de poder derribar a estos enemigos debes descubrir cómo vencerlos. Pero el desafío no acaba aquí; ya que después de matar a un monstruo debes comenzar la exigente tarea de encontrar al siguiente...

Los monstruos en Shadow of the Colossus constituyen un terreno épico para el jugador; el otro es el mundo en el que habitan. Con la única compañía de Agro, tu fiel caballo, debes explorar solitarias llanuras, montañas, exuberantes campiñas, siniestros lagos, grandes cuevas y ruinas ancestrales. Cada Coloso es único y refleja de forma orgánica el entorno en el que reside. Cada uno que localices te acercará más al descubrimiento de tu destino y al de la chica que permanece inmóvil e inconsciente.

Como un intenso viaje de exploración, de resolución de rompecabezas y de batallas espeluznantes, Shadow of the Colossus también incluye el original y elogiado estilo gráfico que destacó en ICO, y que convirtió a ese juego en un emocionante viaje de descubrimiento con algunos de los paisajes más pintorescos y algunos de los enemigos más formidables nunca vistos antes en PlayStation 2.

ICO fue uno de los títulos de PlayStation 2 más aclamados por la crítica, célebre por su experiencia de juego envolvente y reflexiva, proclamado por muchos como uno de los mejores juegos jamás creados. Con una ambientación y profundidad exuberantes, Shadow of the Colossus está empeñado en ser un desafío para los sentidos y en llevar las fronteras de la aventura de acción más allá del límite. Artístico, excepcional y absorbente, Shadow of the Colossus está sutilmente inspirado desde un enfoque cinematográfico y supone una nueva referencia para las aventuras míticas de acción.

**Desarrollador:** SCEJ **Género:** aventura mítica de acción

**Nº de jugadores:** 1 **Plataforma:** PlayStation®2

**Periféricos:** mando analógico (DUALSHOCK®2), memory card (tarjeta de memoria) (8MB) (para PlayStation®2)

#### **Sony Computer Entertainment Europe Ltd.**

Sony Computer Entertainment Europe, con base en Londres, es responsable de la distribución, del marketing y de las ventas del software y del hardware de PS one™ y PlayStation®2 en 102 territorios de Europa, Oriente Medio, África y Oceanía. A finales de diciembre de 2004 se habían enviado más de 39 millones unidades de PlayStation® a esos territorios PAL, y más de 100 millones a todo el mundo. Desde su aparición en Europa el 24 de noviembre de 2000 hasta el final de diciembre de 2004, se habían enviado más de 29 millones de unidades de PlayStation®2 a los territorios PAL, y más de 81 millones en todo el mundo, lo que la convierte en uno de los productos electrónicos de consumo con más éxito de la historia.

PlayStation y el logotipo de PlayStation son marcas comerciales registradas, PS one es una marca comercial de Sony Computer Entertainment Inc. Todas las demás marcas comerciales son propiedad de sus respectivos dueños.

Puedes encontrar más información sobre los productos de PlayStation en <http://www.scee.com> y en [www.playstation.com](http://www.playstation.com)